**PHỤ LỤC X**

**BẢNG TỔNG HỢP DỰ TOÁN KINH PHÍ**

**CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2024**

*(Kèm theo Quyết định số 308/QĐ-UBND*

*ngày 02 tháng 02 năm 2024 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |   | *ĐVT: đồng* |
| **TT** | **NỘI DUNG** | **Tự cân đối/KP khác** | **Chi từKP XTTM** | **Ghi chú** |
| **I** | **HỘI CHỢ TRIỂN LÃM TRONG TỈNH** |  |  |   |
| 1 | Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại hội chợ trong tỉnh |   | 88.000.000 |   |
| 2 | Hội chợ mua sắm cuối năm Đồng Nai |  Tự cân đối  |  |   |
| **II** | **HỘI CHỢ TRIỂN LÃM NGOÀI TỈNH** |  | **2.149.000.000** |   |
| 1 | Lễ hội Cà phê Buôn Ma Thuột lần thứ 9tại tỉnh Đắk Lắk năm 2024 |   | 226.300.000 |   |
| 2 | Tham gia Hội chợ Công Thương vùng trọng điểm phía Nam tại Vũng Tàu |   | 253.700.000 |   |
| 3 | Tham gia Hội chợ triển lãm thương mại và du lịch Phú Yên năm 2024 |   | 275.400.000 |   |
| 4 | Tham gia Hội chợ Thương mại Quốc tế Festival Biển Nha Trang năm 2024 |   | 283.900.000 |   |
| 5 | Hội chợ triển lãm Nông nghiệp Quốc tế - AgroViet 2024 |  Sở NN  | 125.800.000 |   |
| 6 | Hội chợ Làng nghề và sản phẩm OCOP Việt Nam |  Sở NN  | 123.800.000 |   |
| 7 | Hội nghị kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh Đồng Nai |  Sở NN  | 36.500.000 |   |
| 8 | Hỗ trợ Hiệp hội Gỗ và Thủ công mỹ nghệ tham gia HCTL trong, ngoài tỉnh |  DOWA  | 500.000.000 |   |
| 9 | Hỗ trợ doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia HCTL trong, ngoài tỉnh và trên môi trường mạng |   | 323.600.000 |   |
| **III** | **HỘI CHỢ, TRIỂN LÃM VÀ GIAO THƯƠNG NƯỚC NGOÀI** |  | **2.759.000.000** |   |
| 1 | Đoàn công tác của tỉnh xúc tiến thương mại tại Nhật Bản |   | 1.385.625.000 |   |
| 2 | Tham gia Hội chợ Công Thương vùng Tây Bắc - Điện Biên năm 2024 |   | 295.800.000 |   |
| 3 | Tham gia Hội chợ Quốc tế tại Lào |   | 366.370.000 |   |
| 4 | Làm brochure về doanh nghiệp và sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp nông thôn tiêu biểu. |   | 111.205.000 |   |
| 5 | Hỗ trợ Hiệp hội Gỗ và Thủ công mỹ nghệ tham gia gian hàng tại Hội chợ Triển lãm Australia International Furniture Fair 2024 |   | 200.000.000 |   |
| 6 | Hỗ trợ Hiệp hội Gỗ và Thủ công mỹ nghệ Đồng Nai tham gia gian hàng tại Hội chợ Triển lãm đồ gỗ thế giới Dubai World Trade Centre 2024, Tiểu Vương Quốc Ả Rập (UAE) |   | 200.000.000 |   |
| 7 | Hỗ trợ các Hiệp hội, Hội, doanh nghiệp tham gia các Hội chợ Triển lãm tại nước ngoài. |   | 200.000.000 |   |
| **IV** | **KẾT NỐI GIAO THƯƠNG, HỘI NGHỊ, HỘI THẢO TRONG NƯỚC** |  | **855.000.000** |   |
| 1 | Hội nghị Kết nối giao thương giữa DN Đồng Nai với nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Bắc.  |   | 200.000.000 |   |
| 2 | Hội nghị Kết nối giao thương giữa DN Đồng Nai với nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Trung. |   | 192.650.000 |   |
| 3 | Hội nghị Kết nối giao thương giữa DN Đồng Nai với nhà cung cấp của tỉnh, thành miền Nam. |   | 125.800.000 |   |
| 4 | Hội nghị kết nối giao thương giữa nhà cung cấp các tỉnh, thành phía Nam với các DN xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại.  |   | 136.700.000 |   |
| 5 | Hội nghị kết nối cung - cầu tại TP HCM  |   | 199.850.000 |   |
| **V** | **HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHUYÊN ĐỀ: "NÔNG DÂN - NÔNG NGHIỆP - NÔNG THÔN"** |  | **363.000.000** |   |
| 1 | Kết nối giao thương giữa tổ hợp tác, HTX; tiểu thương chợ truyền thống trên địa bàn các huyện, thành phố với chợ Đầu mối Nông sản Dầu Giây. |   | 140.400.000 |   |
| 2 | Hội nghị phổ biến chương trình XTTM năm 2023 và các qui chế, qui hoạch, kế hoạch, đề án của ngành công thương tại Biên Hòa |   | 47.900.000 |   |
| 3 | Hội nghị Kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp, nhà cung cấp từ các tỉnh, thành với hệ thống phân phối của Đồng Nai  |   | 48.700.000 |   |
| 4 | Duy trì "Điểm bán hàng Việt Nam". |   | 50.000.000 |   |
| 5 | Duy trì "Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP" |   | 36.000.000 |   |
| 6 | Tổ chức Hội nghị giao thương ngành gỗ |  DOWA  | 40.000.000 |   |
| **VI** | **HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI CHUYÊN ĐỀ: "NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM"** |  | **1.858.000.000** |   |
| 1 | Xây dựng 03 "Điểm bán hàng Việt Nam". |   | 255.000.000 |   |
| 2 | Xây dựng 03 "Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP". |   | 255.000.000 |   |
| 3 | 16 Chuyến hàng Việt về nhà máy và các Khu công nghiệp |   | 92.288.000 |   |
| 4 | Phiên chợ Công Nhân (03 phiên) |   | 545.799.000 |   |
| 5 | Tuần hàng Việt Nam (01 đợt) |   | 104.281.000 |   |
| 6 | Phiên chợ hàng Việt về Nông thôn (04 Phiên) |   | 418.332.000 |   |
| 7 | Hội nghị Kết nối giao thương giữa DN Đồng Nai với nhà cung cấp của tỉnh, thành tại Điện Biên |   | 187.300.000 |   |
| **VII** | **ĐẨY MẠNH ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ THÔNG TIN VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ TRONG HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI GIAI ĐOẠN 2021 - 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐỒNG NAI** |  | **270.000.000** |  |
| 1 | Thuê chuyên gia tư vấn đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại tại các cơ quan, đơn vị xúc tiến thương mại và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh |   | 203.600.000 |   |
| 2 | Tổ chức Hội nghị tập huấn nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại |   | 66.400.000 |   |
| **VIII** | **KINH PHÍ CẬP NHẬT THÔNG TIN WEBSITE TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI** |  | **119.000.000** |  |
| **IX** | **TỔ CHỨC GIAN HÀNG CHUNG CỦA TỈNH TẠI CHƯƠNG TRÌNH GẶP MẶT XUÂN HỮU NGHỊ** |  | **108.000.000** |  |
|  | **TỔNG CỘNG** |  | **8.569.000.000** |   |
| *(Bằng chữ: Tám tỷ năm trăm sáu mươi chín triệu đồng chẵn)./.* |